

Elecciones en el Grupo Covadonga |  La campaña

Las nuevas altas frenan la caída de socios del Grupo por vez primera desde 2020

El club, que cuenta con 38.487 inscritos, acaba 2023 con un resultado positivo de 82.297,18 euros y cierra un presupuesto de 14,2 millones

Pablo Palomo

Un presupuesto de 14,2 millones de euros y un total de 38.487 socios. Esos son dos de los datos más relevantes de la Memoria de Actividad del año 2023 del Grupo Covadonga, que ayer la directiva del club difundió entre los socios. Como suele ser habitual en las cuentas del club, el extenso documento vuelve a colocar las cuotas del club, con 10,2 millones de euros, como el principal ingreso de la entidad deportiva, mientras que el pago de los sueldos y salarios de los empleados del club es la partida más amplia en el apartado de gastos, con seis millones de euros. En cuanto a los resultados económicos, el actual presidente, Antonio Corripio, se despide cerrando por octavo año con resultados positivos. Según las cuentas, que tendrán que aprobar en una próxima asamblea los socios del club, se cerró el año pasado con un superávit de 82.297 euros.

Las nuevas entradas de socios al Grupo Covadonga han permitido, por otro lado, frenar el paulatino descenso de socios que desde el 2020 había venido registrando la entidad deportiva. Si en el 2022 la memoria de entonces reflejó que el número de miembros había sido de 38.364, el documento publicado ayer refleja que el Grupo cuenta con 38.487. La junta directiva liderada por Antonio Corripio logró en la asamblea ordinaria del año pasado el visto bueno de los socios pa-



La sede del Grupo Covadonga en Las Mestas. | Pablo Solares

ra admitir, por vez primera en años, y a petición de la asociación de veteranos, el fijar por un lado un número máximo de miembros —que se fijó en 39.051, los que había antes de la pandemia— y la entrada de 169 personas nuevas de la lista de espera, que ya se han efectuado. Tal y como expresó en una entrevista con LA NUEVA ESPA-

Las cuotas de socios y los cursillos siguen siendo los principales ingresos del club

ÑA el hasta ahora presidente, Antonio Corripio, el proceso de esas 169 altas quedarían certificadas ante notario. La memoria distribuida ayer ante los socios incluye dicha acta notarial. A modo de resumen, se certifica que, efectivamente, entraron las 169 personas que se había pactado. El último número llamado es la lista de espera,

de 474 personas. Además, se registraron 289 personas no interesadas en acceder al Grupo, 69 caducidades y 21 personas que, en el momento de contactar con ellas, se descubrió que ya eran socias al ser cónyuges de otros socios de número. De los 38.487 integrantes, 35.285 son socios de alta, y el resto están en situación de baja temporal.

En cuanto a lo económico, además de la partida de las cuotas mensuales, de nuevo, la siguiente fuente de ingresos más importante para el Grupo son los cursillos, con 2,8 millones de euros. Por patrocinios, el Grupo logró el año pasado la cifra de 223.904,78 euros, mientras que de subvenciones recibió 120.963,01 euros. Los gastos siguen teniendo en la partida de suministros uno de los gastos más importantes, con 1,3 millones, mientras que las secciones deportivas se llevan 1,1 millones. Por otro lado, la Seguridad Social le cuesta al Grupo Covadonga algo más de dos millones de euros. El resultado del ejercicio volvió a ser positivo. Se proyectan 705.653,72 euros en inversiones. La liquidez generada en el ejercicio fue de 623.356,54 euros.

La memoria dedica una parte extensa a hacer un balance a los ocho años de la presidencia de Antonio Corripio. En estos datos se reflejan, entre otras cosas, que la deuda del club se queda ahora en 1,7 millones de euros. Además de ello, el documento presentado a los socios también refleja la evolución de los cursillos deportivos. El número de plazas ofertadas a esto en octubre del año pasado fueron 13.883, de las cuales se ocuparon 8.833, datos ligeramente inferiores a los del año pasado. Además, se hace un balance deportivo donde se plasma que se lograron 18 campeonatos de España y 389 de Asturias. El dossier repasa momentos clave como la quinta Copa Stadium o las sentencias del anillo navégable.

Anuncios por palabras

edición de Gijón

Precio por palabra: semana 0,23; domingos, 0,29 - Mayúsculas semana, 0,29; domingo, 0,36 - Negritas semana, 0,33; domingo, 0,39, más IVA (mínimo 10 palabras)

7

BOLSA DE TRABAJO

SE NECESITA PERSONAL PARA LIMPIEZA DE COMUNIDADES EN GIJÓN. INFORMACIÓN 619900152.

HAZTE DONANTE DE SANGRE

Si eres de grupo negativo, te necesitamos aún más

Únete a nosotros
CENTRO COMUNITARIO DE TRANSFUSIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

ANUNCIOS POR PALABRAS

La Nueva España

COMPRUEBE SU EFECTIVIDAD

Sarasola: «No se han vulnerado los datos de los socios del Grupo»

El candidato cesa la campaña de envío de correos y pide a la empresa encargada que se deshaga de la información del censo

P. Palomo

«Se ha cumplido escrupulosamente con la protección de datos y no se ha vulnerado, tal y como intentan hacer pensar, la Ley de Protección de Datos». De esta forma se expresó ayer el candidato José Carlos Fernández Sarasola ante la reclamación que le puso la Comisión Electoral del Grupo Covadonga por contratar una empresa externa para enviar correos a los socios del censo electoral del club.

Dicha reclamación, que fue desvelada por LA NUEVA ESPAÑA, vino porque cuando se entregó el censo a los candidatos se especificó que para ceder a terceros los datos de los socios se debía contar con permiso del club. Sarasola explica que «su único error» fue el de no avisar a la Comisión Electoral que preside el abogado gijonés Javier Díaz Dapena. El exconcejal explica que este problema se subsanó tan pronto como se les comunicó la resolución y asegura que no se vulneraron

los datos. Lo dice porque en el contrato que firmó con la empresa para que enviara los correos electrónicos se acordó una cláusula de confidencialidad de dicha información. También que el día 16 de marzo se procedería a la destrucción de dichos datos. Si bien, «en aras de evitar conflictos», Sarasola explica que desde su candidatura se ha decidido cesar con la campaña de envío de correos electrónicos y que ha pedido a la empresa que borre todos los datos «de forma inmediata».